

Concerto²¹.

Die Sommerakademie für Aufführungskultur und Musikmanagement
Alfred Toepfer Stiftung F.V.S.

Programm

Phase I: 7. bis 11. Juli 2010

	Mittwoch, 7. Juli	Donnerstag, 8. Juli	Freitag, 9. Juli	Samstag, 10. Juli	Sonntag, 11. Juli
<i>8.30 Frühstück</i>					
9.30 - 12.30		<i>Publikumssoziologie</i> Prof. Dr. Martin Tröndle	<i>Musikdramaturgie und Konzertkonzepte</i> Dr. Markus Fein	<i>Musik und Präsenz</i> Prof. Dr. Matthias Rebstock	<i>Projektarbeit</i> Prof. Dr. Martin Tröndle
<i>12.30 Mittagessen / zur freien Verfügung</i>					
14.30 - 16.00		<i>Publikumssoziologie</i> Prof. Dr. Martin Tröndle	<i>Von der Dramaturgie zur Konzertakquisition</i> Dr. Markus Fein	<i>Konzertkonzepte</i> Prof. Dr. Martin Tröndle	<i>Projektarbeit</i> Prof. Dr. Martin Tröndle
<i>Kaffeepause</i>					
16.30 - 18.30	Anreise	<i>Die Kunstmusik und ihr Markt</i> Prof. Dr. Martin Tröndle	<i>Musikdramaturgie</i> Dr. Markus Fein	<i>Praktische Musikphänomenologie</i> Prof. Elmar Lampson	Ende
<i>18.30 Abendessen</i>					
19.45 - 21.30	Begrüßung und Einführung Prof. Dr. Martin Tröndle	<i>Konzertkonzepte</i> 19.00 Markus Hinterhäuser, Konzertdirektor der Salzburger Festspiele 20.00 David Canisius Yellow Lounge	<i>Musikdramaturgie</i> Dr. Markus Fein	Ensemblemanagement mit Frauke Roth, Geschäftsführung Kammerakademie Potsdam e.V.	

Phase II: Selbstarbeitsphase, 11. Juli bis 2. August 2010

Phase III: 3. bis 8. August 2010

	Dienstag, 3. August	Mittwoch, 4. August	Donnerstag, 5. August	Freitag, 6. August	Samstag, 7. August	Sonntag, 8. August
<i>8.30 Frühstück</i>						
9.30 - 12.30		<i>Marketing für Musiker</i> Prof. Dr. Martin Tröndle	<i>Marketing für Musiker</i> Prof. Dr. Martin Tröndle	<i>Öffentlichkeitsarbeit für Musiker</i> Prof. Dr. Martin Tröndle	<i>Image Management</i> Christiane Dierks The Image Institute	10.00-13.00 <i>Der Drittmittelantrag</i> Prof. Dr. Martin Tröndle
<i>12.30 Mittagessen / zur freien Verfügung</i>						
14.30 -16.00	Anreise	<i>Marketing für Musiker</i> Prof. Dr. Martin Tröndle	<i>Öffentlichkeitsarbeit für Musiker</i> Prof. Dr. Martin Tröndle	<i>Öffentlichkeitsarbeit für Musiker</i> Prof. Dr. Martin Tröndle	<i>Öffentlichkeitsarbeit im Web: you tube - myspace - xing</i> Andreas Brandis	Ende
<i>Kaffeepause</i>						
16.30 - 18.30	<i>Projektarbeit</i> Prof. Dr. Martin Tröndle	<i>Marketing für Musiker</i> Prof. Dr. Martin Tröndle	<i>Texten, texten, texten</i> Carsten Dürer Herausgeber Ensemble und Pianonews	<i>Medienpraxis und Interviewtraining</i> Prof. Jürgen Christ	<i>Öffentlichkeitsarbeit im Web: you tube - myspace - xing</i> Andreas Brandis	
<i>18.30 Abendessen</i>						
19.45 - 21.30	<i>Lichtatmosphären</i> Oliver Nehring	<i>Künstlermanagement aus der Sicht des Veranstalters</i> Prof. Dr. Sebastian Nordmann Intendant, Konzerthaus Berlin	<i>Strategische Künstlerentwicklung</i> Christian Kellersmann Universal Classics and Jazz, Director	<i>Karriere-Entwicklung und Künstlercoaching</i> Burkhard Glashoff Konzertdirektion Schmid	<i>Barbeque</i>	